

Στρατηγική Μάρκετινγκ



Green AI In The Service
OF CITIZENS

Στόχοι Καμπάνιας

Βασικοί στόχοι της ψηφιακής διαφημιστικής καμπάνιας:

1. Η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών για συμμετοχή στη δράση
2. Ανάδειξη των πεδίων που δραστηριοποιείται το ΕΚΠΑΑ (θεματικές του προγράμματος)
3. Ανάδειξη των τεχνολογικών περιβαλλοντικών προκλήσεων που αντιμετωπίζει η χώρα στους τομείς του προγράμματος και εύρεση λύσεων μέσα από τη δράση στις εξής θεματικές:
 - Προστασία Θαλάσσιας Ζωής
 - Προστασία Δασών
 - Διαχείριση Υδάτων
 - Ατμοσφαιρική Ρύπανση
 - Κλιματική Αλλαγή
 - Κυκλική Οικονομία

Στόχευση Καμπάνιας | Περσόνες

- **Μηχανικοί Περιβάλλοντος:** Μηχανικοί με τεχνογνωσία σε θέματα περιβάλλοντος και εμπειρία σε DLT και AI.
- **Επιστήμονες Δεδομένων:** Επιστήμονες με πάθος για την ανάλυση δεδομένων και την εξόρυξη γνώσης.
- **Προγραμματιστές:** Με Εμπειρία σε AI και DLT
- **Δικηγόροι:** Όσοι ασχολούνται με περιβαλλοντικά θέματα από νομικής απόψεως.
- **Idea Generators:** Ανεξαρτήτως κλάδου, όσοι έχουν μια ιδέα στους τομείς του διαγωνισμού.

Περαιτέρω χαρακτηριστικά της καμπάνιας στα social media:

Target Group: 18 – 55 (ηλικία)

Τοποθεσία: Ελλάδα

Interests: sustainability, environment, entrepreneurship, smart cities, technology



Μέσα Προβολής

Πρώθηση μέσω email

- Μαζικές αποστολές newsletter σε σχετικούς φορείς και οργανώσεις από τον χώρο της εκπαίδευσης και τις τεχνολογίας με απώτερο σκοπό να ενημερώσουν τα μέλη τους για το πρόγραμμα και να συμμετάσχουν.

Πρώθηση στα social media

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

Διαφήμιση (πληρωμένες καταχωρήσεις)

- Google display ads
- Facebook ads

Δελτία τύπου/Ανακοινώσεις σε media

- Δελτίο τύπου για την έναρξη και την λήξη (απολογισμός της δράσης).



PPC Καμπάνια (facebook/instagram/google)

Διαφημιστική καμπάνια στη **google**

Display καμπάνια σε portals (πρώτο θέμα, protagon, new money, newsit, iefimerida κ.λπ) για 10 ημέρες

Remarketing campaign (υπενθύμιση της καμπάνιας σε όσους επισκέφτηκαν το site του ElevateGreece για 30 ημέρες.

Διαφημιστική καμπάνια facebook/instagram

Traffic διαφήμιση για likes και την ανάδειξη των benefits της εγγραφής στο μητρώο

Διαφήμιση Conversion με στόχο την εγγραφή νεοφυών επιχειρήσεων στο μητρώο

Διαφήμιση Conversion με στόχο την συμμετοχή εταιρειών ως Official Partners

Boost posts. Προώθηση συγκεκριμένων αναρτήσεων είτε στο κοινό της σελίδα είτε σε ένα πιο ευρύ κοινό.

Χρονοδιάγραμμα για τα social media posts

- 13/09/2020:
 - Έναρξη διαγωνισμού, 1^ο post σε social media
- 13/09 – 19/10/2020: Προώθηση διαγωνισμού με επαναληπτικά posts σε FB/Instagram:
 - 17/09/2020: Παρουσίαση του διαγωνισμού
 - 20/09/2020: Ανακοίνωση επιτροπής αξιολογητών
 - 25/09/2020: Παρουσίαση του διαγωνισμού
 - 01/10/2020: Παρουσίαση του διαγωνισμού
 - 07/10/2020: Παρουσίαση του διαγωνισμού
 - 15/10/2020: Παρουσίαση του διαγωνισμού
 - 18/10/2020: Αντίστροφη μέτρηση – Post με βραβεία
 - 19/10/2020: Αντίστροφη μέτρηση – Post με βραβεία
- 20/10/2020:
 - Τελικός διαγωνισμού, post σε social media για νικητές
- 21/10/2020
 - Απολογισμός δράσης, post άρθρο σε social media

Παράδειγμα social media ad



1^ο post

Υποδεχθείτε το **Greenathon AI4GoodChallenge**. Ένας νέος διαγωνισμός καινοτομίας για τη διαχείριση δεδομένων και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών για το περιβάλλον. Δημιουργήθηκε από τη Γενική Γραμματεία Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και το Εθνικό Κέντρο Περιβάλλοντος και Αειφόρου Ανάπτυξης.

- 6 περιβαλλοντικές προκλήσεις
- Διαθέσιμα δεδομένα του Υπουργείου Περιβάλλοντος & Ενέργειας προς αξιοποίηση
- 4 στάδια αξιολόγησης

Δες περισσότερα εδώ

<https://greenathon.ai4goodchallenge.com>

#Greenathon2020 #AI4GoodChallenge



Mantis Business Innovation

Just now · 🌐

Με την έναρξη της ιστοσελίδας – Κείμενο για χρήση reposting σε άλλες σελίδες Υποδεχθείτε το Greenathon AI4GoodChallenge. Ένας νέος διαγωνισμός καινοτομίας για τη διαχείριση δεδομένων και ανάπτυξη νέων... [See More](#)



[GREENATHON.AI4GOODCHALLENGE.COM](https://greenathon.ai4goodchallenge.com)

Greenathon by ΕΚΠΑΑ

To Greenathon | AI4GoodChallenge είναι ένας διαγ...



2^ο post

Ο σκοπός του **Greenathon AI4GoodChallenge** είναι να αναδείξουμε μαζί τις καίριες περιβαλλοντικές προκλήσεων που αντιμετωπίζει η Ελλάδα.

Μάθε περισσότερα στην επίσημη ιστοσελίδα

<https://greenathon.ai4goodchallenge.com/>
#Greenathon2020
#AI4GoodChallenge



Mantis Business Innovation Just now · 🌐

Ο σκοπός του Greenathon AI4GoodChallenge είναι να αναδείξουμε μαζί τις καίριες περιβαλλοντικές προκλήσεων που αντιμετωπίζει η Ελλάδα.
Μάθε περισσότερα στην επίσημη ιστοσελίδα <https://greenathon.ai4goodchallenge.com/>
[#Greenathon2020](#) [#AI4GoodChallenge](#)

Σκοπός
Ανάδειξη των τεχνολογικών περιβαλλοντικών προκλήσεων που αντιμετωπίζει η χώρα στους τομείς του προγράμματος.


Όραμα
Η ανάπτυξη λύσεων που θα μπορούν να εφαρμοστούν από τον δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα.

Like Comment Share


3o post

3 νικήτες. 3 χρηματικά βραβεία.
Διεκδίκησε και εσύ ένα με τη
συμμετοχή σου έως 20 Οκτωβρίου.
Πάρε μέρος σήμερα
<https://greenathon.ai4goodchallenge.com/>
[#Greenathon2020](#)
[#AI4GoodChallenge](#)

Create Post ✕

 **Mantis Business Innovation**
Public




3 νικήτες. 3 χρηματικά βραβεία. Διεκδίκησε και εσύ ένα με τη συμμετοχή σου έως 20 Οκτωβρίου.
Πάρε μέρος σήμερα <https://greenathon.ai4goodchallenge.com/>
[#Greenathon2020](#) [#AI4GoodChallenge](#)





Δηλώστε τώρα συμμετοχή και διεκδικήστε ένα από τα βραβεία.

APPLY NOW

1500€ <small>1ο Βραβείο</small>	1000€ <small>2ο Βραβείο</small>	500€ <small>3ο Βραβείο</small>
---	---	--

Add to Your Post    ⋮

 **Boost Post** 🔴
Get more people to see and engage with your post. You'll choose settings after you click Post.

 Post scheduling and additional options are available in [Publishing Tools](#).

Post

4^ο post – αλλαγή εικόνων με βήματα της διαδικασίας

1.

Φάση Υποβολών

7 Σεπ - 15 Οκτ, Online

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να περιγράψουν ποια είναι η πραγματική πρόκληση που λύνουν και πώς έλυσαν το πρόβλημα.

2.

Φάση Αξιολόγησης

16 Οκτ, Online

Η επιτροπή αξιολόγησης ξεκινά να αξιολογεί τις υποβολές. Σημειώστε ότι **τεχνολογική ωριμότητα (TPL)** είναι **βασικός παράγοντας**.

3.

Αποτελέσματα Αξιολόγησης

16 Οκτ, Email

Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για τα αποτελέσματα. **7 φιναλίστ** θα επιλεγούν για την τελική διαδικασία.

4.

Τελική Παρουσίαση

20 Οκτ, ΕΚΠΑΑ/Αθήνα

Οι 7 φιναλίστ θα παρουσιάσουν ζωντανά την λύση τους στην κριτική επιτροπή (5 λεπτά παρουσίαση - 3 λεπτά Q&A).

Οι **3 νικητές** θα επιλεγούν **αυτόματα**.



Το Εθνικό Κέντρο Περιβάλλοντος και Αειφόρου Ανάπτυξης σε συνεργασία με την Γενική Γραμματεία Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων, του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας διοργανώνουν το πρώτο Datathon σε περιβαλλοντικούς τομείς!

Greenathon | AI4GoodChallenge

10 Μέρες Απομένουν!
Deadline Υποβολής 15/10/20



Το Greenathon | AI4GoodChallenge είναι ένας διαγωνισμός αξιοποίησης καινοτόμων ιδεών και λύσεων στον τομέα της διαχείρισης δεδομένων και ανάπτυξης νέων τεχνολογιών για το Περιβάλλον.

Οι συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν τα δεδομένα των υφιστάμενων πληροφοριακών συστημάτων και να δώσουν λύσεις πάνω στις τεχνολογικές προκλήσεις που έχουν καταγραφεί στους τομείς της κλιματικής αλλαγής, της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, της διαχείρισης υδάτων, των περιβαλλοντικών αδειοδοτήσεων, της διαχείρισης δασών και της κυκλικής οικονομίας

ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΜΕΝΑ:

Ποιος μπορεί να συμμετάσχει

Το Greenathon | AI4GoodChallenge είναι ανοιχτό σε κάθε άτομο/ομάδα/εταιρεία που έχει μια καινοτόμα λύση στις θεματικές προκλήσεις της δράσης.



Μηχανικοί Περιβάλλοντος

Μηχανικοί με εξοικονομία σε θέματα περιβάλλοντος και εμπειρία σε DLT και AI.



Δικηγόροι

Άλλοτε το νομικό κενό σε ψηφιακά και περιβαλλοντικά θέματα ως επιχειρηματική ευκαιρία.



Επιστήμονες Δεδομένων

Επιστήμονες με πάθος για την ανάλυση δεδομένων και την εδωμένη γνώση.



Marketers

Έχουν την ικανότητα να μεταφράζουν μια ιδέα σε προϊόν και επιχειρηματική ευκαιρία.



Προγραμματιστές

Οι προγραμματιστές είναι παντού χρήσιμοι. Εμπειρία σε AI και DLT θα βοηθήσει.



Idea Generators

Δεν σκέφτεται σε κάποια από τις άλλες αλλά ξέρεις να υλοποιείς πράγματα.

Δήλωσε Συμμετοχή

Ημερομηνία Διεξαγωγής: 20/10

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το [site](#) μας.

Με εκτίμηση,
Η Οργανωτική Επιτροπή
Greenathon AI4GoodChallenge

Στρατηγική Μάρκετινγκ

